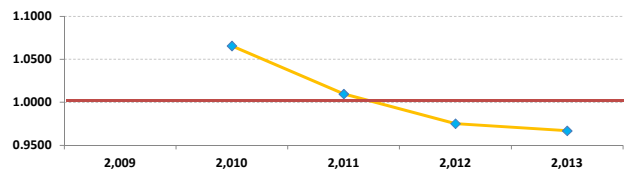


RATIOS

2,009 2,010 2,011 2,012 2,013

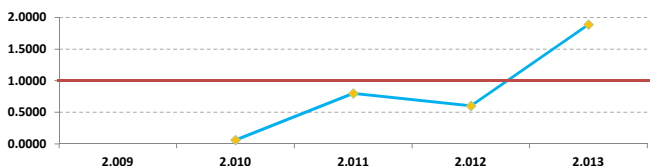
1 Days Sales y Receivables Index

Cuentas por cobrar	DEUDORESCLI	431	4,644,000	5,795,000	6,555,000	6,081,000	5,621,000
Ventas	VENTAS	705	45,827,000	53,663,000	60,122,000	57,193,000	54,683,000
<b>DSRI</b>			<b>1.0656</b>	<b>1.0096</b>	<b>0.9752</b>	<b>0.9668</b>	



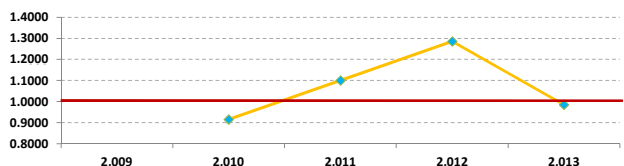
2 Gross Margin Index

Ventas	VENTAS	705	45,827,000	53,663,000	60,122,000	57,193,000	54,683,000
Coste de las ventas	GASTOSEXP		45,781,000	52,809,000	58,927,000	55,307,000	53,727,000
<b>GMI</b>			<b>0.0631</b>	<b>0.8007</b>	<b>0.6027</b>	<b>1.8862</b>	



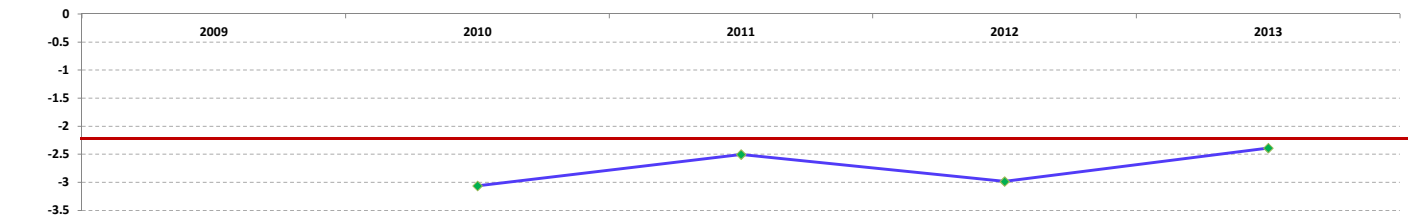
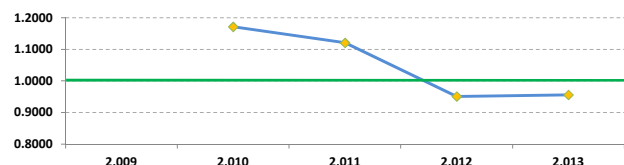
3 Asset Quality Index

Activo corriente	ACTIVOCT		14,773,000	21,878,000	20,329,000	20,161,000	22,504,000
Inmovilizado material	INMMAT	21	31,900,000	33,585,000	36,579,000	28,227,000	26,244,000
Total Activos	ACTIVO		58,083,000	67,631,000	70,957,000	64,921,000	65,086,000
<b>AQI</b>			<b>0.9159</b>	<b>1.1005</b>	<b>1.2862</b>	<b>0.9857</b>	



4 Sales Growth Index

Ventas	VENTAS	705	45,827,000	53,663,000	60,122,000	57,193,000	54,683,000
<b>SGI</b>			<b>1.1710</b>	<b>1.1204</b>	<b>0.9513</b>	<b>0.9561</b>	



1. DSRI. Days Sales y Receivables Index

Mide el número de días que las ventas están pendientes de cobro y compara esta cifra con la del ejercicio anterior. Un resultado por encima de 1 indica que el número de días que las ventas permanecen como pendientes de cobro ha aumentado.

2. GMI. Gross Margin Index

Mide la evolución del Margen Bruto respecto al año anterior. Para calcular el Margen Bruto, descontamos de las ventas los costes generados por la producción de las mismas.

3. AQI. Asset Quality Index

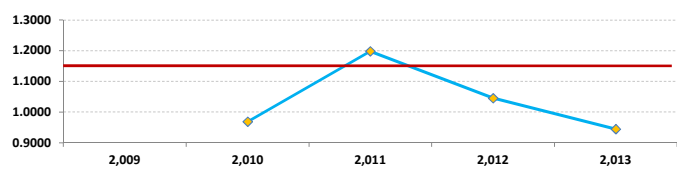
Nos da una visión del Activo de la compañía calculando la proporción de los activos a largo plazo respecto al total del Activo. Un aumento nos puede indicar que la compañía ha aumentado sus costes diferidos o intangibles.

4. SGI. Sales Growth Index

Comparativa del nivel de ventas respecto al ejercicio anterior.

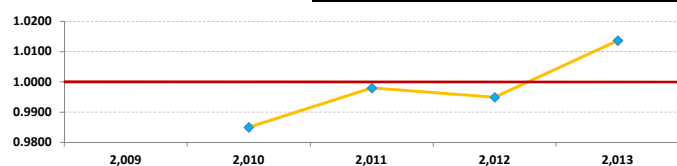
5 Depreciation Index

Amortizaciones	AMORTIZACIONES	28	3,620,000	3,947,000	3,519,000	2,587,000	2,559,000
Inmovilizado material	INMMAT	21	31,900,000	33,585,000	36,579,000	28,227,000	26,244,000
<b>DEPI</b>			<b>0.9691</b>	<b>1.1983</b>	<b>1.0453</b>	<b>0.9450</b>	



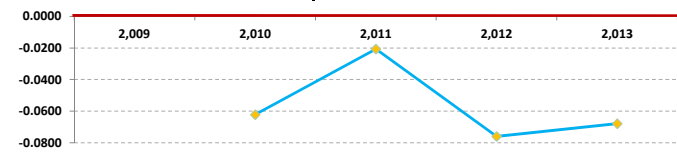
6 Sales, General and Administrative Expenses Index

Ventas	VENTAS	705	45,827,000	53,663,000	60,122,000	57,193,000	54,683,000
Coste de las ventas	GASTOSEXP		45,781,000	52,809,000	58,927,000	55,307,000	53,727,000
Gastos de Personal	GASTOSP	6	2,087,000	2,411,000	2,579,000	1,977,000	2,039,000
<b>SGAI</b>			<b>0.9850</b>	<b>0.9979</b>	<b>0.9949</b>	<b>1.0137</b>	



7 Depreciation Index

Capital de explotación	CAPEXP		2,780,000	6,105,000	3,225,000	6,851,000	7,685,000
Cash	TESORERIA	57	2,308,000	6,448,000	2,677,000	5,903,000	7,434,000
Impuestos	IMPUESTOS		-1,130,000	-1,742,000	-1,514,000	-1,581,000	-947,000
Deuda LP	PASIVO LT		24,699,000	25,872,000	26,810,000	24,139,000	22,347,000
Deuda CP	PASIVO CT		11,993,000	15,773,000	17,104,000	13,310,000	14,819,000
Amortizaciones	AMORTIZACIONES	28	3,620,000	3,947,000	3,519,000	2,587,000	2,559,000
Total Activos	ACTIVO		58,083,000	67,631,000	70,957,000	64,921,000	65,086,000
<b>TATA</b>			<b>-0.0621</b>	<b>-0.0206</b>	<b>-0.0759</b>	<b>-0.0678</b>	



8 Leverage Index

Deuda LP	PASIVO LT		24,699,000	25,872,000	26,810,000	24,139,000	22,347,000
Cuentas por cobrar	DEUDORESCLI	431	4,644,000	5,795,000	6,555,000	6,081,000	5,621,000
Total Activos	ACTIVO		58,083,000	67,631,000	70,957,000	64,921,000	65,086,000
<b>LVGI</b>			<b>0.9268</b>	<b>1.0042</b>	<b>0.9900</b>	<b>0.9231</b>	



5. DPI. Depreciation Index

Evalúa la evolución de la vida de los activos de la compañía. Un aumento del índice estaría indicando una disminución de las amortizaciones previstas, aumentando así el beneficio.

6. SGAI. Sales, General and Administrative Expenses Index

Esta comparativa nos permite ver la "calidad" de las nuevas ventas generadas, comparándolas con el aumento de gastos al incrementar la producción. Un aumento desproporcionado de las ventas respecto a los gastos podría indicar irregularidades en la declaración de las mismas.

7. TATA. Total Accruals to Total Assets Index

Este ratio nos da información de la actividad de la compañía a corto plazo. En la actividad de explotación se concentra el fraude contable en mayor parte. Se tienen en cuenta el Capital de Explotación, la deuda, los impuestos y las amortizaciones respecto al activo de la compañía.

8. LVGI. Leverage Index

Mide la proporción de la deuda total de la compañía respecto a los activos. Un valor por encima de 1 nos está indicando un aumento del apalancamiento financiero y por lo tanto, un aumento del riesgo de no generar beneficios en el futuro y por tanto más tendencia a maquillar resultados.

# RATIOS DE BALANCE

REPSOL

8/13/2014 14:44

Importes en miles de EUR

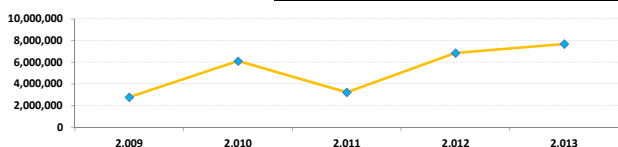
## RATIOS

2,009 2,010 2,011 2,012 2,013

2009 2010 2011 2012 2013

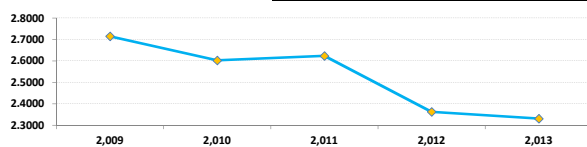
### 1 Fondo de Maniobra

Activo Corriente	ACTIVO CT	14,773,000	21,878,000	20,329,000	20,161,000	22,504,000
Exigible a Corto Plazo	PASIVO CT	11,993,000	15,773,000	17,104,000	13,310,000	14,819,000
<b>FMA</b>		<b>2,780,000</b>	<b>6,105,000</b>	<b>3,225,000</b>	<b>6,851,000</b>	<b>7,685,000</b>



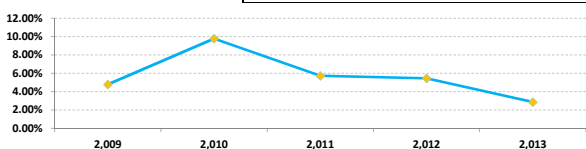
### 5 Ratio de Endeudamiento

Total Pasivos	PASIVO	58,083,000	67,631,000	70,957,000	64,921,000	65,086,000
Patrimonio Neto	PATRIM NET	21,391,000	25,986,000	27,043,000	27,472,000	27,920,000
<b>RDEU</b>		<b>2.7153</b>	<b>2.6026</b>	<b>2.6239</b>	<b>2.3632</b>	<b>2.3312</b>



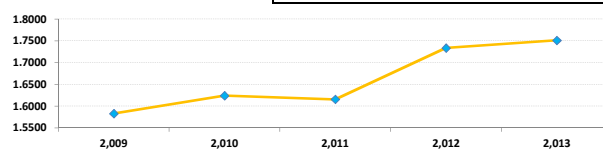
### 2 Retorno de la Inversión

Resultados AI	RESULTADO AI	2,776,000	6,613,000	4,058,000	3,546,000	1,864,000
Total Activos	ACTIVO	58,083,000	67,631,000	70,957,000	64,921,000	65,086,000
<b>ROI</b>		<b>4.78%</b>	<b>9.78%</b>	<b>5.72%</b>	<b>5.46%</b>	<b>2.86%</b>



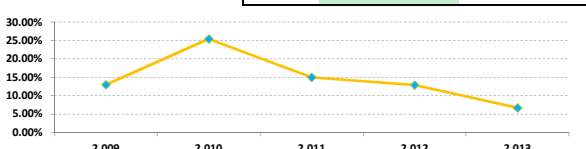
### 6 Ratio de Garantía

Total Activo	ACTIVO	58,083,000	67,631,000	70,957,000	64,921,000	65,086,000
Pasivo Exigible	PASIVO EX	36,692,000	41,645,000	43,914,000	37,449,000	37,166,000
<b>RGAR</b>		<b>1.5830</b>	<b>1.6240</b>	<b>1.6158</b>	<b>1.7336</b>	<b>1.7512</b>



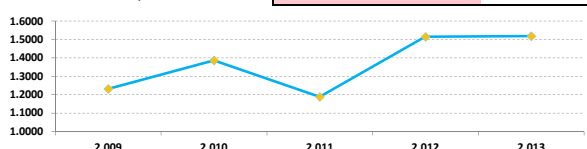
### 3 Retorno al accionista

Resultados AI	RESULTADO AI	2,776,000	6,613,000	4,058,000	3,546,000	1,864,000
Patrimonio Neto	PATRIM NET	21,391,000	25,986,000	27,043,000	27,472,000	27,920,000
<b>ROE</b>		<b>12.98%</b>	<b>25.45%</b>	<b>15.01%</b>	<b>12.91%</b>	<b>6.68%</b>



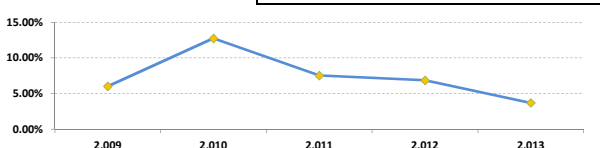
### 7 Ratio de Liquidez

Activo Corriente	ACTIVO CT	14,773,000	21,878,000	20,329,000	20,161,000	22,504,000
Pasivo Corriente	PASIVO CT	11,993,000	15,773,000	17,104,000	13,310,000	14,819,000
<b>RLIQ</b>		<b>1.2318</b>	<b>1.3871</b>	<b>1.1886</b>	<b>1.5147</b>	<b>1.5186</b>



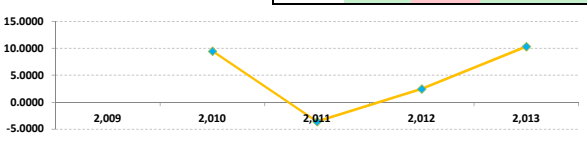
### 4 Retorno sobre capital empleado

Total Activos	ACTIVO	58,083,000	67,631,000	70,957,000	64,921,000	65,086,000
Pasivo corriente	PASIVO CT	11,993,000	15,773,000	17,104,000	13,310,000	14,819,000
Resultados AI	RESULTADO AI	2,776,000	6,613,000	4,058,000	3,546,000	1,864,000
<b>ROCE</b>		<b>6.02%</b>	<b>12.75%</b>	<b>7.54%</b>	<b>6.87%</b>	<b>3.71%</b>



### 8 Apalancamiento Operativo

Resultados AI	RESULTADO AI	2,776,000	6,613,000	4,058,000	3,546,000	1,864,000
Ventas	VENTAS	45,827,000	53,663,000	60,122,000	57,193,000	54,683,000
<b>LVGOP</b>		<b>9.4657</b>	<b>-3.5963</b>	<b>2.4637</b>	<b>10.3339</b>	



#### 1. FMA. Fondo de Maniobra

Expresa la parte de activo circulante o activos que necesitamos a corto plazo, para la explotación, que están financiados a largo plazo. Al ser un Activo a corto plazo financiado a largo esto nos da margen para gestionar la compañía.

#### 2. ROI. Retorno de la Inversión

El ROI no expresa el beneficio que nos proporcionan los activos de la compañía, sin distinción alguna. Para ello, dividimos el beneficio entre el total del activo y podemos obtener el porcentaje de retorno de la inversión efectuada.

#### 3. ROE. Retorno al accionista

El mismo concepto que el ROI, pero exclusivamente sobre el capital aportado por los accionistas de la sociedad, viendo así, el retorno neto sobre su inversión.

#### 4. ROCE. Retorno sobre capital empleado

Ratio de rentabilidad sobre los capitales del balance que se emplean para la explotación de la compañía.

#### 5. RDEU. Ratio de Endeudamiento

Aquí podemos ver el nivel de endeudamiento de la empresa respecto a su Patrimonio Neto. Sirve para indicar si la fuente de financiación de la compañía es propia (accionistas) o ajena (bancos, proveedores) ésta última susceptible de tener un coste financiero.

#### 6. RGAR. Ratio de Garantía

Nivel de solvencia de la empresa. Podemos ver en qué medida la compañía es capaz de hacer frente a sus obligaciones financieras.

#### 7. RLIQ. Ratio de Liquidez

Este ratio nos indica en qué medida podemos asumir los compromisos financieros a corto plazo con el Activo Corriente. El Activo Corriente es el más líquido que existe, es realizable a menos de un año y la empresa se vale de él para la actividad cotidiana.

#### 8. LVGOP. Apalancamiento Operativo

Tasa de variación relativa del beneficio de explotación (BAII) sobre la tasa de variación relativa de las ventas netas (VN).

# RATIOS INDIVUALES

REPSOL

8/13/2014 14:44

importes en miles de EUR

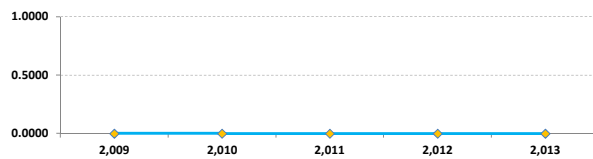
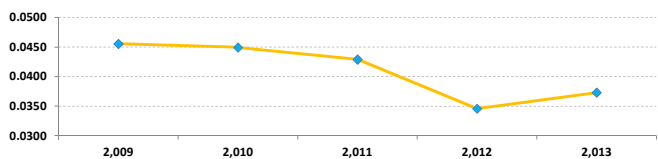
RATIOS 2,009 2,010 2,011 2,012 2,013

2009 2010 2011 2012 2013

## 1 Gastos de Personal

5

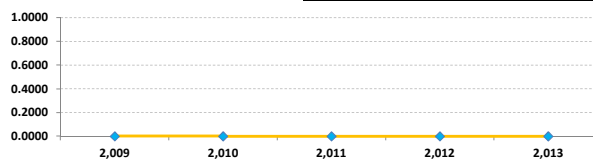
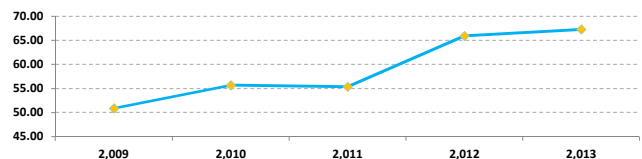
Gastos de Personal	GASTOSP	6	2,087,000	2,411,000	2,579,000	1,977,000	2,039,000
Ventas	VENTAS	701	45,827,000	53,663,000	60,122,000	57,193,000	54,683,000
<b>GPERS</b>			<b>0.0455</b>	<b>0.0449</b>	<b>0.0429</b>	<b>0.0346</b>	<b>0.0373</b>



## 2 Gasto Medio de Personal

6

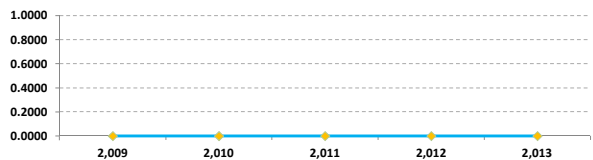
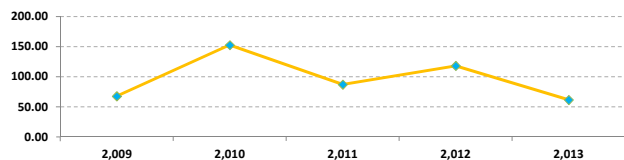
Gastos de Personal	GASTOSP	6	2,087,000	2,411,000	2,579,000	1,977,000	2,039,000
Num Trabajadores	PLANTILLA		41,014	43,298	46,575	29,985	30,296
<b>GMPER</b>			<b>50.89</b>	<b>55.68</b>	<b>55.37</b>	<b>65.93</b>	<b>67.30</b>



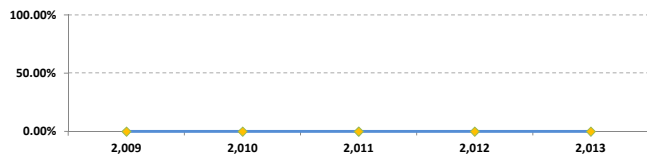
## 3 Productividad por Empleado

7

Resultados AI	RESULTADO AI		2,776,000	6,613,000	4,058,000	3,546,000	1,864,000
Num Trabajadores	PLANTILLA		41,014	43,298	46,575	29,985	30,296
<b>PROD.M</b>			<b>67.68</b>	<b>152.73</b>	<b>87.13</b>	<b>118.26</b>	<b>61.53</b>



4



### 1. GPER. Gastos de Personal

Aquí podemos observar la distribución de los gastos de personal entre las ventas que se han producido en el período, de esta manera podemos evaluar la evolución paralela de estas dos variables.

### 2. GMPER. Gasto Medio de Personal

Distribución de los gastos de personal entre toda la plantilla para obtener el gasto medio por empleado.

### 3. PRODM. Productividad por Empleado

Para obtener la productividad por empleado comparamos los resultados de la compañía con la plantilla existente.